

專業廣告攝影課程

DIGITAL PHOTOGRAPHY FOR ADVERTISING



CONTACT US



+852 96772501



course@zim-tech.com



<http://academy.zim-tech.com>

專業廣告攝影課程

課程簡介

課程讓學員掌握在廣告攝影領域脫穎而出所需的基本技能和知識。從掌握相機設定和燈光技巧，到拍攝產品照片和時尚/生活風格影像，學員將學習創作具有視覺衝擊力的廣告宣傳素材，並將深入研究後期處理的藝術、概念開發和品牌定位。通過實踐項目和討論行業趨勢，學員可以在廣告攝影方面建立堅實的基礎，並開發專業的作品集來展示他們的作品。

課程資訊

課程費用: HK\$2,200

課程總時數: 9小時

上課時間: 09:00 - 13:00, 14:00 - 19:00

上課地點: 荃灣沙咀道 40-50 號榮豐工業大廈 15 樓 12 室

導師: Jennifer Lui

專業廣告攝影課程

課程內容

第一部分：數碼攝影簡介

學習廣告攝影的相機基礎知識、重要設定和構圖技巧

- 了解數位攝影設備的基礎，包括相機、鏡頭和配件
- 探索重要的相機設定，如光圈、快門速度、ISO 和白平衡
- 學習構圖技巧，並了解在廣告攝影中視覺敘事的重要性

第二部分：廣告攝影的燈光技巧

掌握燈光配置、自然光和人工燈光以及修飾器的使用，創造有影響力的產品和廣告影像

- 掌握不同的燈光配置和技巧，適用於產品和廣告攝影
- 了解使用自然光、人工燈光和修飾器以達到期望效果
- 探索創造氛圍、突出產品特點和增強視覺衝擊力的技巧

第三部分：時尚和生活風格攝影

探索捕捉引人注目的時尚和生活風格影像的技巧，並在廣告宣傳中融入姿勢、構圖和故事性

- 探索捕捉引人注目的時尚和生活風格影像的技巧，適用於廣告宣傳
- 了解姿勢、構圖和故事性的運用，有效傳達品牌訊息
- 討論使用場地、道具和模特兒創造視覺上引人入勝的敘事

專業廣告攝影課程

課程內容

第四部分：修圖和後期處理

學習後期處理技巧，增強影像、調整色彩，為廣告攝影細節進行精緻調校

- 介紹使用 Adobe Photoshop 或 Lightroom 等軟體的後期處理技巧
- 學習如何增強影像、調整色彩、清理瑕疵並精緻細節
- 了解廣告攝影中修圖的倫理考慮和行業標準

第五部分：品牌和概念發展

了解品牌在廣告攝影中的角色，發展與品牌識別相符的概念，並與藝術總監和客戶合作，進行有效的廣告宣傳

- 了解品牌在廣告攝影中的角色，並將視覺與品牌識別相結合
- 探索概念發展技巧，創建獨特而引人注目的廣告宣傳
- 討論在創意過程中與藝術總監、文案撰寫人和客戶合作的重要性

第六部分：廣告攝影專案

通過實踐項目，在實際的廣告場景中應用所學的技能 and 概念

- 參與專注於廣告概念和宣傳活動的實踐攝影專案
- 在實際場景中應用課程中學到的知識和技巧
- 獲得反饋和指導，進一步改進和完善作品

專業廣告攝影課程

課程內容

第七部分：行業趨勢和作品集開發

探索當前的行業趨勢，發展專業作品集，並在討論未來學習機會時回顧關鍵概念

- 探索廣告攝影中當前的趨勢和創新。
- 討論建立專業作品集和有效展示作品的策略。
- 複習課程中涵蓋的關鍵概念和技能，並討論未來的學習機會