

POWER BI 數據市場策略

POWER BI DATA MARKETING STRATEGY



CONTACT US



+852 96772501



course@zim-tech.com



<http://academy.zim-tech.com>

POWER BI 數據市場策略

透過學習應用Power BI商業智能（Business Intelligence）軟件，學員就能更有效率地把數據整合及視覺化，從而檢視以往的業務成效，預測未來市場動向。數據分析工具整合商業資訊，轉化為更易理解和視覺化的報表，加上數據挖掘和數據預測等技術，企業就能更快根據內容而作出更符合成本效益的商業決策。

Power BI是由微軟公司研發的免費工具，為Office 365軟件之一，近年成為最受企業歡迎的自助式商業智能工具。因其操作介面簡單易學易用，也無需撰寫程式，有別於以往需由專業的IT部門或數據分析師才能處理的傳統BI，免費的自助式BI正好讓數據分析變得「大眾化」，讓中小企也能把大數據分析技術運用於日常業務

課程費用: HK\$1,600

課程總時數: 8小時

上課時間: 09:00 - 13:00, 14:00 - 18:00

上課地點: 荃灣沙咀道 40-50 號榮豐工業大廈 15 樓 12 室

導師: Jason Tang

POWER BI

數據市場策略

課程內容

第一部分：介紹Power BI

介紹大數據分析的基本概念，導師會講解商業智能的基礎知識，學習操作Power BI軟件。

- 甚麼是商業智能 (Business Intelligence)
- 大數據分析及應用的基本概念
- 大數據分析的方法及專有名詞
- 介紹自動式商業智能系統
- 發展為數據導向的企業
- 學習Power BI Desktop：報告、數據及模型
- 使用Power BI 的個案分享• Web3.0科技的基礎知識

第二部分：數據整合及轉換

使用Power BI的儀表板功能，收集、整合不同來源的數據，及使用Power Query Editor查詢結果。

- 學習使用Power BI 儀表板
- 連接不同來源的數據：檔案、資料庫、網上數據等等
- 介紹Power Query Editor
- 數據分析前的準備工作
- 數據類型
- 數據整型與整合
- 數據修整與清理
- 把其他外部數據整合到Power BI

POWER BI

數據市場策略

課程內容

第三部分：數據分析策略

數據分析的原理和方式，教授學員建立更具洞察力的數據模型，學習資料分析運算式 (DAX)，透過BI分析有關聯的資料，從而作出商業預測和決策。

- 介紹數據分析
- 運用Power BI 進行數據分析
- 建立數據模型 (Data-modelling)
- Data Analysis Expression(DAX)
- 數據之間的關係
- 計算及量度
- 數據模型優化
- What-if 分析: 進行預測工作
- 監察、勘探及決策

第四部分：數據視覺化

數據模型的分析資料視覺化，建立成更易理解的圖表並與團隊成員分享，亦會介紹手機版和升級版Power BI，掌握更高階技術和功能。

- 建立客製化儀表板
- 建立視覺化報表
- 建立、協作及分享報表
- 學習Power BI Report Builder 及伺服器
- 學習使用Power BI手機應用程式
- Power BI Desktop 更新及最新的功能
- Power BI Pro or Premium Per User (PPU) 授權
- 資料的保安設定